

Beyond Learning, Toward Excellence

실천으로 이어지는 지식,
성적으로 완성되는 aSSIST 기업 교육

aSSIST
YOUR
BUSINESS

Overview



aSSIST (서울과학종합대학원) 소개

서울과학종합대학원(aSSIST University)은 산업정책연구원(IPS)이 1995년부터 운영해 온 교육 프로그램을 기반으로 2004년에 경영전문대학원으로 설립된 석·박사 중심 대학입니다.

aSSIST는 설립 초기부터 **실용적 경영학 교육**을 선도해 왔으며, 경영학(MBA·박사)과 인공지능공학(석사·박사)을 함께 아우르는 융합 교육기관으로 발전하였습니다. 특히 **경영학과 AI첨단학을 중심으로** 경영지식과 디지털 기술을 자유롭게 연결하고 활용할 수 있는 전문 인력 양성을 목표로 하고 있습니다.

이러한 교육 철학은 지속가능한 성과를 창출할 수 있는 **전문 경영 인재**와 **글로벌 리더**를 배출하는 데 집중되어 있습니다. 또한, CEO 및 임원 대상의 최고위 과정까지 제공함으로써, 학문적 깊이와 실무적 성과를 동시에 실현하는 교육기관으로 자리매김하고 있습니다.

aSSIST 기업 교육 특징

기업 맞춤형
교육 설계



- **고객사의 전략 및 교육목적과 학습자 니즈에 맞춘 교육설계**
- 사원급 부터 경영진까지 **계층별 맞춤설계**
- 제조, 금융, 유통, High-tech 등 **산업별 맞춤설계**

국내·외 최고의
교강사진 강의



- **Open Platform Lecture System**으로 국내·외 최고의 교강사진 강의
- 기업체 강의경력과 만족도를 중심으로 엄선된 교강사진 구성

실무활용,
성과중심 교육



- 단순 지식전달이 아닌 **경영문제 해결**에 집중
- 경영 Insight와 실무활용을 위한 Business Project 수행



해외 교육기관 협력 프로그램 운영

유럽



Aalto University
Helsinki, Finland



Macromedia University of Applied sciences
Munich/Berlin, Germany



Business School Lausanne
Lausanne, Switzerland



Birkbeck, University of London
London, United Kingdom



SDG Management School
Switzerland



La Rochelle Université
French



University of Turin(UNITO)
Italy

중국



Shandong University
Weihai, China



Yanbian University
Yanbian, China



Xian International Studies University
Xian, China

미국



Stony Brook University, New York

경영교육 프로그램 구성



- * ★ 해당 프로그램에 대하여 별도 상세 페이지를 참고 바랍니다.
- * 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.



※ 공개교육 상세 안내 : 10 페이지

Management Education | 경영 교육

신임 임원 · 임원 교육

- 최신 글로벌 트렌드와 혁신 전략을 이해하고, 의사결정 역량과 리더십 강화
- 재무·전략·데이터 기반 실습을 통해 변화에 대응하는 실행형 리더로 성장

Module	교과목	목표
마인드셋	역할변화 & 워크숍	새로운 위치에서 변화된 역할을 수행하기 위한 마인드셋
경제/경영 Trend (당해의 최신 트렌드)	글로벌 경제전망	미래 경영환경에 필요한 인사이트 확보
	기술경영의 미래와 혁신전략	기술 기반의 미래 성장 전략 모색
리더의 의사결정	재무적 의사결정	재경 / 비재경 재무회계 현안에 대한 의사소통 능력 배양
	전략적 의사결정	경쟁의 본질 평가 및 미래 혁신에 대한 전략적 관점 발전
	데이터기반 의사결정	데이터 기반의 의사결정의 중요성과 효과성 인식
	글로벌 마케팅	자사의 마케팅 전략 구성에 대한 인사이트 도출
	글로벌 공급망 관리	공급망 위기 대응 및 효율성 강화
리더십	리더십 진단	자신의 리더십 성향 이해 및 성장 방향 설정
	리더십 코칭	갈등 상황 공유 및 해결 솔루션을 발굴하는 능동적 관리능력 향상
	소통 리더십	심리적 이해를 바탕으로 효과적인 소통 역량 강화
	조직 관리 리더십	조직의 지속적인 성장과 이익을 이끄는 리더의 역할에 대하여 고찰

- 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.

Customizing program

경영교육

★ 신입 임원 · 임원 교육

★ 전략적 의사결정

★ 글로벌 미래혁신 전략

팀장 리더십

- 예비팀장리더십 (리더 육성 과정)

- 리더십 진단
- 코칭

★ 경영학
핵심과목
Mini MBA

전 직급

직무교육

★ 세일즈 교육

세일즈 프로세스 과정

인사이트 셀링 과정

세일즈 고도화 과정

세일즈 맞춤 과정

★ 구매 전문가 교육

구매 혁신전략 교육

구매 전략실행 교육

CPSM 자격증 과정

★ DT교육

데이터 기반 의사결정 과정

협업문제해결 프로젝트 과정

※ 경영교육 상세 안내 : 4~7 페이지

※ 직무교육 상세 안내 : 8~9 페이지

경영학 핵심 과목 (Mini MBA)

- 수강생의 직급(임원/ 차세대 리더 등)별 요구되는 역량에 맞추어 경영학 핵심과목을 학습
- 본교의 Executive MBA에서 핵심과목을 추출 → 리더로서 갖춰야 하는 전략적 사고(insight), 경영학 지식(knowledge), 비즈니스 마인드(mind)를 갖출 수 있도록 육성

총 72시간(9일)과정을 기본으로 하며, 기업현황에 맞게 customizing 가능

경영 역량		글로벌/ 소통 역량	
경영전략(8H)	리더로서 갖추어야 할 전략적 사고	글로벌 공급망 관리(8H)	시장 및 환경변화와 연계한 SCM 대응 방안
인사조직(8H)	효과적 인적자원 관리	글로벌 경제전망(8H)	거시 경제에 대한 이해 및 글로벌 경제전망
재무/회계(8H)	경영의 언어, 재무제표를 통한 기업 읽기	위기관리와 ESG경영(8H)	리스크매니지먼트 관점에서 ESG 규제와 동향 학습
마케팅(8H)	사회 변화를 통해 예측하는 마케팅 기법	개인과 조직의 성장(4H)	일하는 나의 성장과 변화 조직 내 개인의 커리어 설계, 전문성 강화
생산관리(4H)	생산운영 전략과 프로세스 설계	타인과 소통하기(4H)	함께 일하며 성장하는 법 협업과 커뮤니케이션 스킬
DT / AI (4H)	데이터 기반 업무 프로세스 개선		

- 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.



전략적 의사결정 프로그램

- 조직의 목표를 달성하기 위한 필요한 방향성을 설정, 결정을 내리고, 팀원을 이끌어가는 역할을 학습
- 비용 우위 전략, 차별화 우위 전략 등에 대한 이론적 이해를 바탕으로 문제해결 방안을 실습해보는 3days 워크숍

전략적 의사결정 Skill Up (8H)	의사결정 및 문제해결 실행전략 (7H)	전략적 의사결정 워크숍 (7H)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략적 사고 및 의사결정 (4H) ▪ 효과적인 의사결정 역량강화 (4H) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 데이터 기반 분석과 의사결정 (4H) ▪ 창의적 문제해결과 실행 전략 (3H) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현업과제 도출 및 경영진 멘토링 (2H) ▪ 실행계획 수립 (4H) 

- 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.

글로벌 미래 혁신 전략 프로그램 (Global Innovation & Strategy Program)

- 본교와 경영학 복수학위(Dual Degree) 프로그램을 운영하는 글로벌 대학과의 협력 과정
 - Aalto University (Helsinki, Finland)
 - Business School Lausanne (Lausanne, Switzerland)
 - SDG Management School (Sorengo, Switzerland)
- 글로벌 비즈니스 환경에서 미래 혁신과 전략 실행 역량을 강화하는 국제 경영 리더십 프로그램

구분	경영 역량
creativity & Innovation	- Innovation Leadership - Building agile and innovative learning organization - Innovation through Design Thinking and Computational Design
Strategic Foresight & Management	- Strategic Foresight : From Adapting to Change to Designing the Future - Management Design: Developing an architecturally effective organization toward strategy execution
Platform & Ecosystem	- Platform Economy & Ecosystem Design
People & Experience	- Employee Experience: Orchestrating people and resource for Innovation - Industry Brief: Demand market in Europe

- 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.

운영 방식

- 핀란드 현지 주임교수를 통해 진행관리와 Wrap-up 수행
- 종료 후 Aalto 명의의 Certification 수여



교육설계 협력기관 : AEE

- aSSIST는 Aalto Executive Education 센터와 파트너십으로 교육설계와 교수자선정 진행
- 기업체 교육 및 acceleration program 전문기관 Aalto대의 6개 대학을 통합하여 교육설계 진행



Professional skill | 직무 교육

세일즈 교육

- 세일즈 관리/ 세일즈 담당자의 영업역량을 강화하기 위한 종합 교육과정
- 기업의 성장 전략과 성과가 연결될 수 있도록 하는 통합 세일즈 교육

세일즈 프로세스 과정	인사이트 셀링 과정	세일즈 고도화 과정
<ul style="list-style-type: none"> ▪ B2B 세일즈 활동 체계 이해와, 전략 및 수행에 대한 정량적 평가 ▪ 세일즈 퍼널/파이프라인 단계 및 개별 고객의 특성을 반영한 세일즈 기법 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 가치 제공 세일즈 전략 수립, 전달을 위한 스토리텔링 구성 방안 ▪ KPI 등 체계적 관리 툴을 이용한 세일즈 성과 예측 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AI, 학습 민첩성, 전략적 사고력 등 세일즈 관점 변화와 가치 강화를 위한 스킬 숙지 ▪ 고객의 숨겨진 니즈 발굴 및 새로운 해답으로 차별적 지위 확보
3일(총 20시간)	3일(총 20시간)	2일(총 16시간)

- 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.

구매 전문가 교육

- 구매관리영역의 핵심 사항들에 대한 이해, 학습, 토론 통한 직무 특화 과정
- 핵심과정 + 심화과정(우리기업 사례분석)으로 구성

<핵심과정> 구매 혁신전략 과정 커리큘럼	<심화과정> 구매 전략실행 과정 커리큘럼
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우리기업의 경쟁력 분석 및 기업 경쟁력과 구매의 발전 ▪ 구매관리 핵심영역 ▪ 고객가치 혁신과 구매의 역할 ▪ ESG 및 친환경 구매 사례 연구 ▪ 구매 혁신 및 구매 발전 방향 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 구매 체스보드의 활용 ▪ 기업 전략과 연계된 구매전략 이해 및 수행 ▪ 우리기업 사례연구 ▪ 최신 구매 트렌드 및 우리기업의 대응 방안 수립
1일~2일	1일~2일

- 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.



DT 전략 교육

- 데이터 기반 인사이트와 AI 솔루션을 통해 미래형 창의성과 생산성을 실현하는 디지털 트랜스포메이션 과정
- 하기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.

① 데이터 기반 의사결정 과정

- 논코딩 비즈니스 데이터 분석 실습
- 현업 관련 데이터를 논코딩 프로그램(오렌지 프로그램) 활용하여 데이터 기반 의사결정력 향상 도모

영업데이터 분석

영업 데이터를 활용한
구매고객 특징 분석 /
영업성공률 예측 모델 구축

고객 데이터 분석

고객정보에 따른 세분화 및
맞춤형 대응전략 도출

생산데이터 분석

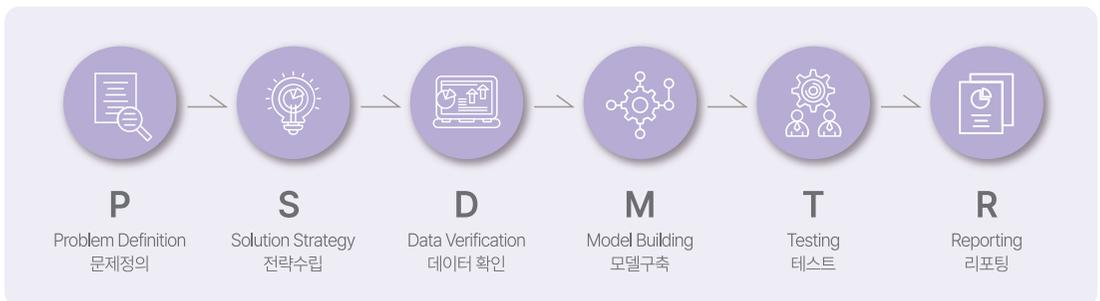
생산성, 개인 맞춤 추천상품 도출

재무데이터 분석

재무데이터 기반 기업파산 분석 /
파산 예측모델 모델 구축

② 현업문제해결 프로젝트 과정

- AI 에이전트 활용 현업문제해결 프로젝트



- 각 단계별 템플릿 정리 및 교수자 피드백을 통한 솔루션 도출
- AI를 활용한 코딩에 대한 결과값, 코딩 이해를 통해 프로젝트의 지속성과 현업의 활용도 고취

Open Program | 공개 교육

경영자
독서모임
MBS



- 매주 월요일 저녁 7시 저자직강 오프라인 독서모임
- 경영·경제/인문, 사회, 과학/고전/ AI 등 각 분야 20권 선정, 강의 진행
- 온라인 / 오프라인 동시 진행



ESG
경영자
과정



- 국내 최초 노사 ESG 최고위과정 운영
- ESG에 대한 규제/기후변화/ 인구구조 변화/노동조합/ 인사·노무 등 ESG 관련 분야 사례 기반 교육 진행



구매
전문가
과정



- 국내 최초 & 유일 AI 구매 인텔리전스 과정
- 실무 맞춤형 실습 중심
- 글로벌 트렌드 & 사례 기반
- 구매 협상 전략 시나리오부터 나만의 구매 챗봇 구현까지



CPSM
자격증
과정



- 국내 최초 CPSM 교육 도입 교육기관(Since 1998~)
- 국내 최다 구매 전문가 배출 기관 (약 250개 기업 1,000여명 배출)
- 국내 최고 구매·공급망 분야 교수진 구성
- 국내 유일 온·오프라인 동시 교육 진행



글로벌
비즈니스
과정



- 바쁜 현대인을 위한 1~2일 코스
- 글로벌 비즈니스에 필요한 실무중심 프로그램
- 국가별 최신 / 경제 / 산업 동향 분석을 통해 기업의 전략적 의사결정 지원
- 인사 / 법규 / 마케팅 / 바이어 등 실무 전반을 아우르는 통합적 학습 기회 제공



AI
세일즈
아키텍처



- B2B 세일즈 동향, 글로벌/국내 기업의 성공사례를 통한 개인의 B2B 세일즈 역량 강화
- Gen AI를 활용한 고객 중심 가치제안과 영업의 전략 모색
- 기업사례 중심 교육을 통해 협업 활용 극대화



▪ 상기 프로그램을 활용하여, 각 기업에 맞게 구성 가능합니다.

국내·외 주요 200개 기업,
4,000명 비즈니스 리더의 선택,

aSSIST University

Since 1995





- 홈페이지: www.assist.ac.kr
- 문의처: edu.assist.ac.kr



aSSIST 기업교육 소개서